



Persbericht

2 februari 2022

De Bleeker wil duidelijkheid tussen natuurlijke en synthetische diamant.

ANTWERPEN – 2 februari 2022: De Bleeker brengt vandaag een bezoek aan de Diamantwijk en het Antwerp World Diamond Centre (AWDC). Onder andere een duidelijk terminologisch onderscheid tussen natuurlijke en synthetische diamant wordt besproken. Diamanthatelaren zijn reeds wettelijk verplicht de juiste terminologie te gebruiken voor natuurlijke en synthetische diamanten, maar juweliers gebruiken nog steeds een wirwar van termen wat een negatieve impact kan hebben op consumentenvertrouwen. Staatssecretaris voor Consumentenbescherming Eva De Bleeker wil daar verandering in brengen en zoekt samen met de diamantsector naar oplossingen.

Binnenkort is het Valentijn, het feest van de liefde. Vele koppels zullen weer winkels afschuimen in hun zoektocht naar het perfecte juweel dat symbool staat voor hun liefde. Een juweel met diamanten blijft een klassieker en waar kan je dan beter zijn dan in Antwerpen, de wereldhoofdstad van de Diamant. Bijna 86% van de ruwe diamant passeert jaarlijks de Scheldestad en is met zijn diamantwijk een echte trekpleister voor consumenten op zoek naar diamant.

De ene diamant is de andere niet

Een natuurlijke diamant is een zeldzame steen die na miljoenen jaren gevormd is in de aardkorst, synthetische diamanten worden hoofdzakelijk geproduceerd in Chinese fabrieken. Ze hebben identiek dezelfde samenstelling maar hebben een totaal andere financiële en symbolische waarde. De synthetische diamant is goedkoper maar heeft geen doorverkoopwaarde.

Ari Epstein - CEO AWDC: "Ondanks dat beide producten dezelfde samenstelling hebben, zijn ze zeer verschillend in waarde. Maar de consument kan het verschil niet met het blote oog waarnemen. Eens bij de juwelier wordt men ook geconfronteerd met een wildgroei aan termen zoals een gecultiveerde diamant, een authentieke diamant, een natuurlijk behandelde diamant... termen die de consument in verwarring kunnen brengen of misleiden. Daarom vragen we aan de staatssecretaris om een duidelijk terminologisch onderscheid te maken tussen natuurlijke en synthetische diamant die begrijpelijk en verstaanbaar is voor de consument."

Diamonds love Antwerp

Private Stichting – Antwerp World Diamond Centre (AWDC) • Hovenierstraat 22, BE-2018 Antwerpen, Belgium
T +32 3 222 05 11 • F+32 3 222 05 99 • info@awdc.be • www.awdc.be • BTW – BE 0885 969 987



Consument moet kunnen rekenen op dezelfde transparantie als tussen diamantairs en juweliers

Tussen diamanthandelaars en juweliers bestaat reeds een transparant en duidelijk wettelijk kader rond terminologie. Voor de relatie tussen juwelier en consument is dit echter nog niet het geval wat verwarring en occasioneel ook misleiding door malafide juweliers in de hand werkt. Staatssecretaris voor Consumentenbescherming Eva De Bleeker kwam hiervoor vandaag naar AWDC om haar plannen toe te lichten.

Staatssecretaris De Bleeker: *“Je mag consumenten niet misleiden. Wanneer je een diamant wil kopen, moet het duidelijk zijn wat je koopt: Een natuurlijke diamant of een synthetische diamant. Dat duidelijk onderscheid wil ik wettelijk vastleggen om de consument te beschermen, zodat die niet alleen op voorhand weet wat hij koopt maar ook dat de consument een been heeft om op te staan indien het product en de beschrijving door de juwelier niet overeenstemmen.”*

EU-regelgeving verbiedt het simpelweg doortrekken van de regels tussen B2B naar B2C. Daarom is De Bleeker aan het onderzoeken hoe de consument zowel voor het sluiten van een koopovereenkomst als tijdens de nodige informatie kan krijgen. Daarvoor bespreekt ze met het AWDC verschillende pistes, zowel binnen een wettelijk kader als een vrijwillig engagement van de juweliers.

Wie met Valentijn zijn relatie naar waarde wil schatten en symboliseren met een natuurlijke diamant kan in tussentijd ook rekenen op enkele handige tips: vraag steeds naar het certificaat van de diamant waar duidelijk op vermeld staat of het om een natuurlijke of synthetische diamant gaat (liefst van een gereputeerd labo zoals: HRD, GIA en IGI) en dus geen certificaat van de winkel zelf. Wie in Antwerpen gaat shoppen: de stad heeft een handvol juweliers met het AMB-logo (Antwerp's Most Brilliant). Deze juweliers voldoen aan de strengste eisen binnen de sector en worden regelmatig gecontroleerd. Je kan hen terugvinden op de website van de stad Antwerpen: <https://www.visitantwerpen.be/en/shopping-and-fashion-en/diamond-city/antwerp-s-most-brilliant-en/certified-jewellers>

Over ons:

Antwerp World Diamond Centre (AWDC) coördineert en vertegenwoordigt officieel de Antwerpse diamantsector, wereldleider in de diamanthandel. In die rol promoot AWDC de gehele diamantsector in binnen- en buitenland en wordt AWDC ook internationaal erkend als ontmoetingsplaats, woordvoerder en bemiddelaar voor de gehele Belgische diamantgemeenschap.

86% van alle ruwe diamanten en 50% van alle geslepen diamanten passeren via Antwerpen. Diamant vertegenwoordigt 5% van de Belgische uitvoer van goederen en diensten en 15% van de Belgische uitvoer buiten de EU. Diamant is daarmee het belangrijkste Belgische exportproduct buiten de EU.

AWDC perscontact:

Tom Neys

Hoofd Mediarelaties & Woordvoerder

+32 497 88 15 36

Tom.neys@awdc.be

Diamonds love Antwerp

Private Stichting – Antwerp World Diamond Centre (AWDC) • Hoveniersstraat 22, BE-2018 Antwerpen, Belgium
T +32 3 222 05 11 • F+32 3 222 05 99 • info@awdc.be • www.awdc.be • BTW – BE 0885 969 987